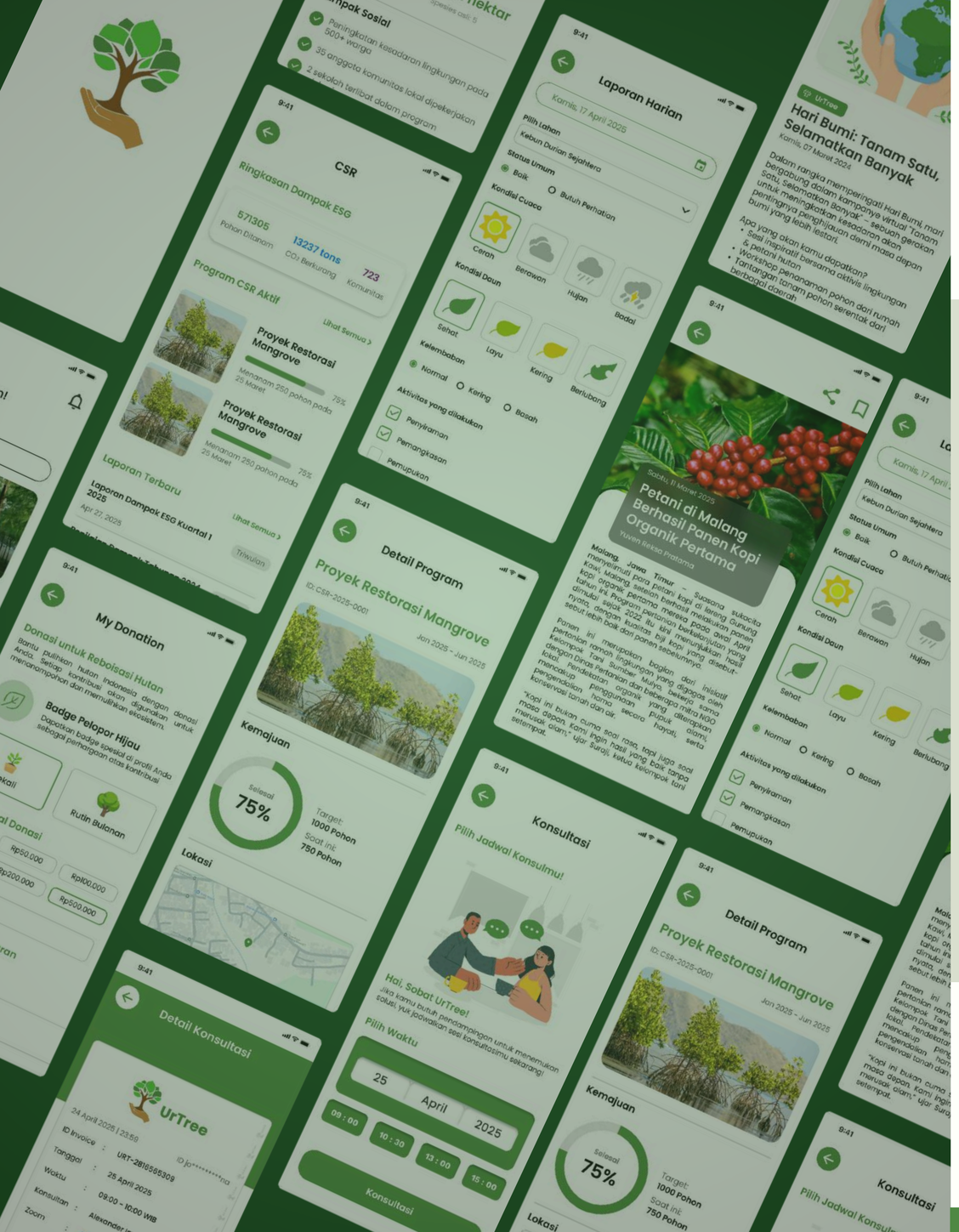


UrTree

UrTree

Platform Investasi Pohon dan Reboisasi Yang Menghubungkan Masyarakat Dengan Petani Lokal

UrTree memiliki potensi besar, sehingga diperlukan perencanaan dan pengembangan strategi bisnis yang tertuang dalam **Business Summary dan Business Problem...**

Business Summary

1

What?

UrTree adalah platform berbasis teknologi yang menghubungkan masyarakat lokal, petani, dan perusahaan untuk mendukung reboisasi dan investasi pohon dengan dampak sosial serta ekonomi.

2

Why?

Meningkatnya kesadaran akan perubahan iklim mendorong kebutuhan solusi investasi hijau yang transparan dan mudah diakses. UrTree hadir untuk memberikan solusi investasi hijau yang mudah, transparan, dan berdampak langsung.

3

How?

UrTree memungkinkan investasi pohon, di mana investor mendanai, petani merawat, dan sistem melacak pertumbuhan. Perusahaan juga dapat menyalurkan CSR dengan laporan ESG terverifikasi.

Business Problem

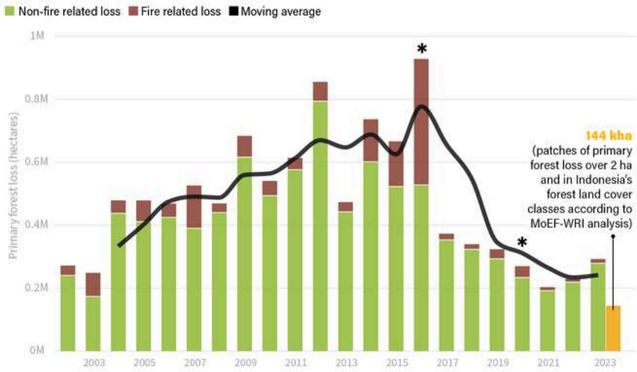
Menurut analisis MoEF-WRI, di Indonesia, deforestasi dan degradasi lingkungan terus meningkat akibat konversi lahan, kebakaran hutan, dan aktivitas industri. Pada tahun 2023, Indonesia kehilangan 1,03 juta hektar hutan primer, setara dengan 842 Mt emisi CO_2. Hilangnya tutupan hutan ini mempercepat perubahan iklim dan berdampak pada ekosistem serta kesejahteraan masyarakat lokal.

Kehilangan tutupan pohon di Indonesia



Sumber: globalforestwatch.org

Kehilangan hutan primer Indonesia, 2002-2023



Sumber: globalforestwatch.org

Karena itu, dibutuhkan **solusi inovatif** untuk **mendorong lebih banyak investasi hijau yang transparan dan berdampak langsung.**

UrTree hadir sebagai **solusi berbasis teknologi** yang **menghubungkan investor dengan petani lokal untuk mendukung reboisasi berkelanjutan dengan sistem pemantauan yang jelas dan berbasis data.**

...***user persona*** kami yaitu Dastino, seorang mahasiswa yang ingin berinvestasi pada pohon namun terkendala **keterbatasan lahan** dan **transparansi sistem bagi hasil**

UrTree

Meet...

Dastino



Background

Mahasiswa Teknologi Pertanian, 20 tahun, Malang

Interest

Tertarik untuk **mempunyai pohon** dan tanaman lain **tanpa harus** memiliki tanah ataupun waktu untuk menanam terlebih dahulu

Problem

Kesulitan menemukan **platform investasi pohon** yang **transparan dan terpercaya**.

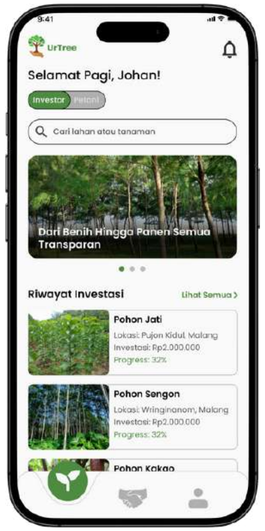
Needs

Platform investasi pohon tanpa perlu lahan sendiri, mitra terpercaya, serta laporan berkala dan sistem bagi hasil yang transparan

UrTree dikembangkan dengan **metode Agile Development** untuk meraup pasar lebih luas dengan berbagai fitur.

UrTree

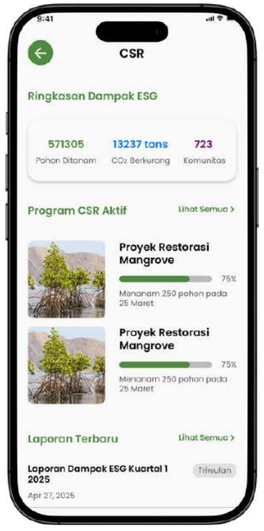
Fitur 1 :
MyTree
Fitur yang menghubungkan masyarakat yang ingin berinvestasi dengan petani lokal untuk mendanai pohon atau lahan pertanian.



Fitur 2 :
MyDonation
Donasi satu kali atau rutin mendukung reboisasi dan aforestasi dan mendapatkan badge eksklusif di profil sebagai apresiasi atas kontribusinya dalam penghijauan.



Fitur 3 :
Corporate Social Responsibility (CSR)
UrTree mengelola penanaman pohon, pelaporan ESG, serta dokumentasi dampak lingkungan secara berkala.



Fitur 4 :
Tracking
Memantau pohon yang telah diinvestasikan atau didonasikan dengan mengakses laporan harian dari petani serta laporan bulanan dari verifikator UrTree.



Fitur 5 :
Konsultasi
Layanan konsultasi dengan pakar kehutanan dan agribisnis untuk membantu pengguna memahami investasi pohon dan manajemen risikonya



Fitur 6 :
Berita dan Artikel
Informasi terbaru seputar lingkungan, investasi pohon, tips berkelanjutan serta acara yang dikemas menarik dan edukatif.



....Untuk itu, **framework SWOT, TOWS dan Porter's Five Forces** digunakan untuk analisis situasi pasar

Dengan analisis SWOT, UrTree masih dapat ***Grow and Build...***

S
1. Model bisnis inovatif platform investasi pohon
2. Diversifikasi pendapatan
3. Sistem verifikasi dan monitoring
4. Berkontribusi pada reboisasi dan aforestasi

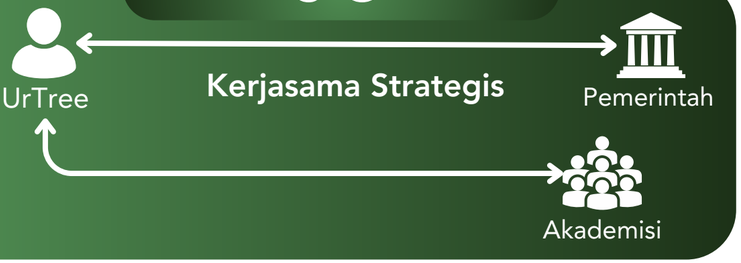
W
1. Pengenalan merek yang masih baru.
2. Belum memiliki basis pengguna yang besar
3. Persaingan dengan layanan serupa.

O
1. Peningkatan kesadaran
2. Pertumbuhan pengguna
3. Dukungan pemerintah

T
1. Persaingan ketat
2. Perubahan regulasi
3. Kesadaran pengguna yang rendah

Sehingga, ditentukan **strategi** dari masing masing faktor dengan framework **TOWS...**

S-O



W-O

1. Peningkatan Brand Awareness
2. Pengembangan fitur berdasarkan feedback

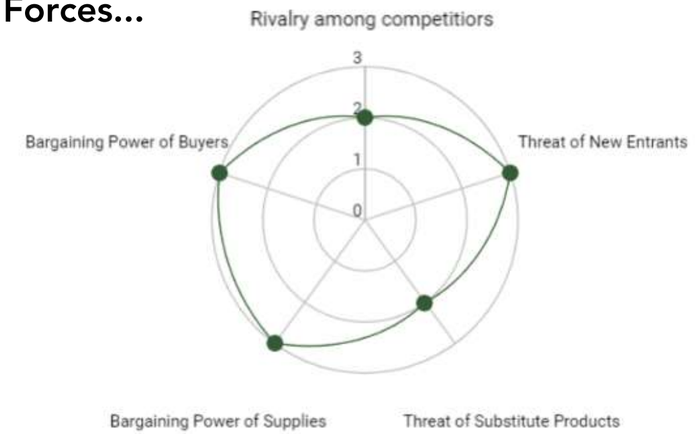
S-T

1. Penguatan keunggulan kompetitif
2. Adaptasi regulasi

W-T

1. Aliansi dengan kompetitor
2. Diversifikasi layanan

Dilanjutkan dengan analisis **Porter's Five Forces...**



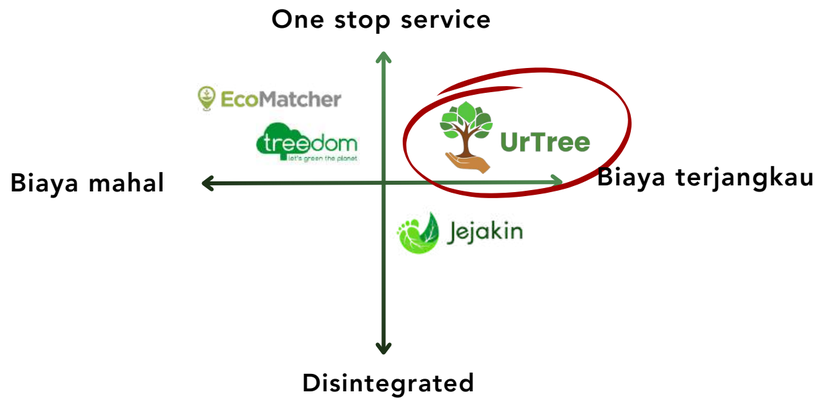
....Ditemukan bahwa tekanan tinggi berada pada **pendatang baru, supplier, dan pembeli**

UrTree memiliki pasar yang cukup luas, sehingga diperlukan **pemetaan *Market Size*...**

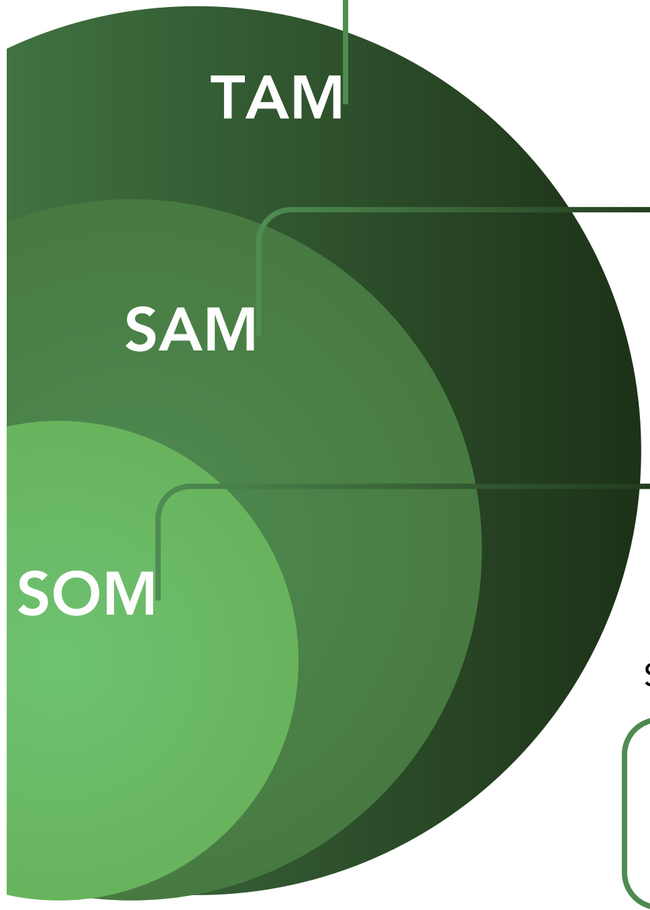
***Segmenting* terdapat pada BMC..**

Masyarakat Indonesia yang memiliki **kesadaran** terhadap **isu lingkungan** dan tertarik untuk berkontribusi pada **pelestarian alam** secara praktis dan digital.

STP



UrTree menjadi platform yang memungkinkan **siapa pun berkontribusi** dan **berdampak** pada pelestarian lingkungan



Jumlah pengguna internet aktif di Indonesia mencapai **221 juta**

APJII, 2024

Sebesar **215 juta** pengguna berpotensial usia produktif (15 tahun ke atas)

Badan Pusat Statistika, 2025

Sebesar **>60.000** potensial pengguna (masyarakat usia produktif dan aktif di internet)

Badan Pusat Statistika, 2024

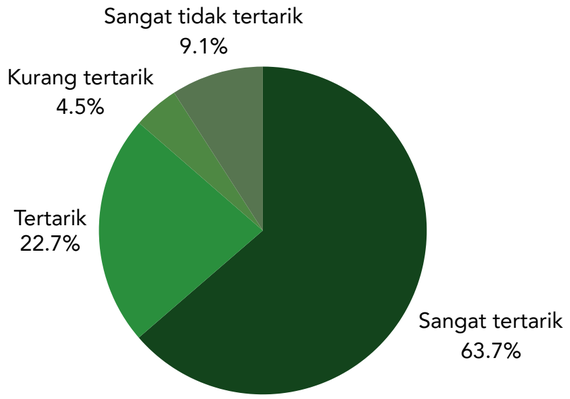
Sehingga, ***market size*** Urtree adalah

5.732

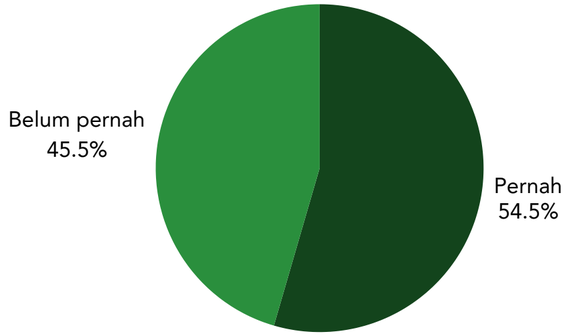
Telah dilakukan survey untuk mengidentifikasi **potensi pasar UrTree**. Beta release juga telah diselenggarakan kepada individu berisi 22 orang.

UrTree

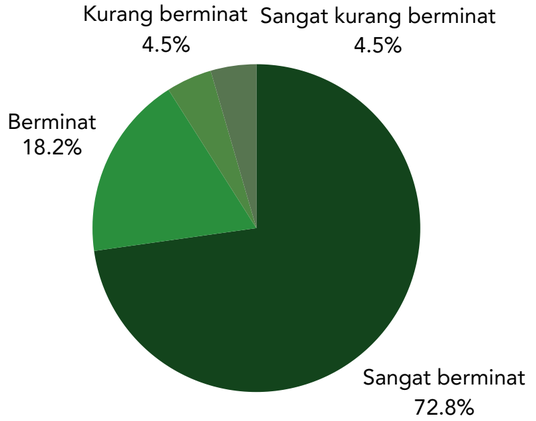
Mayoritas responden tertarik pada isu lingkungan khusunya penghijauan



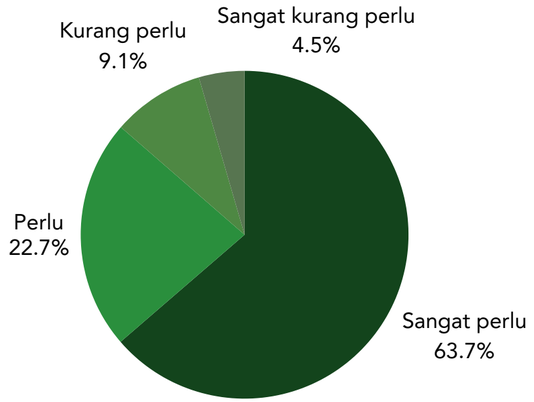
Sebagian responden pernah terlibat dalam aktivitas yang bergerak di bidang lingkungan



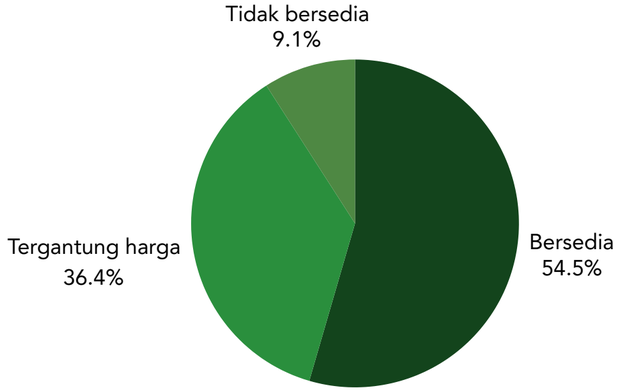
Responden mayoritas berminat menggunakan aplikasi UrTree dalam program penghijauan



Mayoritas responden merasa adanya transparansi dan pelaporan pohon yang ditanam di UrTree



Sebagain responden menginginkan fitur konsultasi berbayar pada UrTree



Key Feedback

- Penghijauan digital efektif meningkatkan kesadaran dan mendorong aksi nyata untuk menjaga lingkungan.
- Penghijauan digital menjadi solusi baik
- Aplikasi digital dapat membantu mengifisiensikan dan mempermudah menjalankan program penghijauan

Hasil Survei : https://bit.ly/respondenUrtree

...Sehingga, disusun terlebih dahulu ***Marketing Goals*** untuk menentukan **performa marketing dan infrastrukturnya**...

Customer Touchpoint	Strategi	Konten Utama	Touchpoint	Key Metrics
		Market Share		
Action	**Product Management**	• **Memberikan gratis tambahan mentoring saat berhasil mendapatkan referal** • **Menawarkan paket bundling**	Media sosial, Aplikasi	# pembeli, engagement rate, impresi
Experience	**Product Management**	• **Jaminan garansi keberhasilan penanaman pohon selama 1 tahun** • **Memberikan promo gratis bersyarat pada masyarakat untuk berinvestasi pada pohon**	Media sosial, Aplikasi	# impresi, **engagement rate**
		Heart Share		
Advocacy	**Integrated Marketing Communication**	• **Menggunakan email marketing untuk mengirimkan penawaran menarik.**	Media sosial, email, Aplikasi	# participants, engagement rate

Pengenalan | Produk | Analisis | **Pasar** | Keuangan

Analisis **Business Model Canvas** menjabarkan setiap elemen sesuai model bisnis sebagai berikut...

UrTree

Key Partners

- Kelompok Tani Hutan
- Perusahaan lokal di Malang untuk CSR
- Pengembang aplikasi mobile
- Lembaga sertifikasi lingkungan
- Investor angel
- Koperasi petani
- Perusahaan pembibitan pohon

Key Activities

- Verifikasi dan penilaian lahan/pohon
- Pengelolaan investasi dan donasi
- Pelaporan perkembangan pohon
- Pemeliharaan platform teknologi

Key Resources

- Platform teknologi (aplikasi dan website)
- Tim verifikator lapangan
- Pakar kehutanan dan lingkungan

Value Proposition

- Investasi pohon yang menguntungkan dan ramah lingkungan
- Platform penghubung investor dengan petani lokal
- Solusi CSR yang terukur dan terdokumentasi
- Kesempatan berkontribusi dalam upaya penghijauan
- Transparansi dan pelacakan investasi/donasi

Customer Relationships

- Sistem verifikasi dan monitoring berkala
- Laporan perkembangan investasi/donasi secara rutin
- Fitur konsultasi dengan pakar kehutanan
- Program loyalitas dengan badge khusus

Channels

- Aplikasi mobile UrTree
- Media sosial
- Website resmi
- Kemitraan dengan komunitas lingkungan

Customer Segments

Demografis :

- Investor individu dari kelompok usia gen Z & millenial dan tingkat pendapatan *middle class*

Psikografis :

- Orang-orang yang peduli lingkungan dan tertarik pada investasi berkelanjutan.

Geografis :

- Fokus awal di wilayah Malang, Batu dan daerah dataran tinggi sekitarnya

Perilaku :

- Individu yang aktif mencari peluang investasi ramah lingkungan dan berperan dalam kegiatan pelestarian alam

Cost Structure

- Google Play Dev Console
- Payment Gateway Midtrans
- Firebase Blaze Plan
- Monitoring Device (Android)
- Promosi (Facebook Ads, TikTok Ads)
- Biaya Dokumentasi & Legalitas (Hak Cipta, Paten)

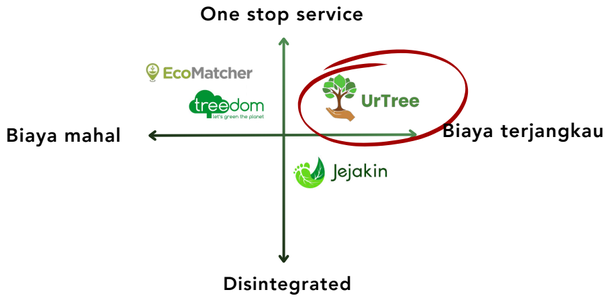
Revenue Streams

- Komisi transaksi dari investasi pohon
- Biaya layanan konsultasi
- Pendapatan dari kemitraan program CSR perusahaan

...Dilakukan **analisis kompetitor** dengan beberapa **jasa layanan serupa** di Indonesia dan dunia sebagaimana sebagai berikut

Aplikasi	Investor Pohon	Donasi	Corporate Social Responsibility	Tracking	Konsultasi	Biaya terjangkau
UrTree	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jejakin	✗	✓	✗	✓	✗	✓
treedom	✓	✓	✗	✓	✗	✗
EcoMatcher	✓	✓	✗	✓	✓	✗

Berdasarkan analisis kompetitor dengan produk layanan serupa, UrTree merupakan **produk yang paling unggul**



...UrTree memiliki potensi yang menjanjikan, berikut gambaran terkait **perencanaan anggaran**, **proyeksi laba rugi**, hingga **analisis kelayakan usaha**.

Rencana Anggaran Biaya

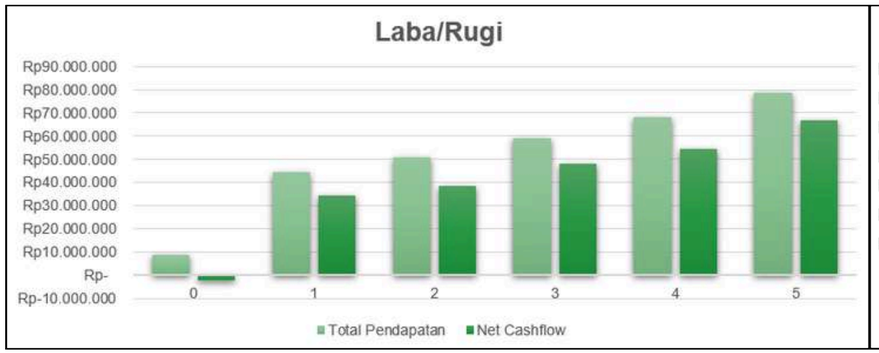
Komponen	Jumlah	Total (Rp)
Google Play Dev Console	1x Pembayaran	500.000
Payment Gateway Midtrans	12 Bulan	300.000
Firebase Blaze Plan	12 Bulan	1.400.000
Monitoring Device (Android)	1 Perangkat	2.000.000
Promosi (Facebook Ads, TikTok Ads)	12 Bulan	1.000.000
Biaya Dokumentasi & Legalitas (Hak Cipta, Paten)	1x Pembayaran	500.000
Total RAB		**Rp 5.700.000**

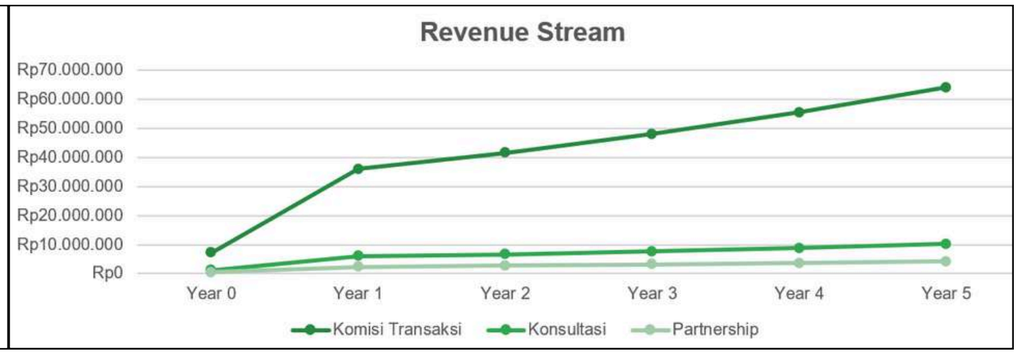
Proyeksi Laba-Rugi

Financial Projection	Tahun Ke-0	Tahun Ke-1	Tahun Ke-2	Tahun Ke-3	Tahun Ke-4	Tahun Ke-5
Pendapatan						
Consultation	Rp 1.200.000	Rp 6.000.000	Rp 6.600.000	Rp 7.623.000	Rp 8.804.565	Rp 10.169.273
Komisi Transaksi	Rp 7.200.000	Rp 36.000.000	Rp 41.580.000	Rp 48.024.900	Rp 55.468.760	Rp 64.066.417
Partnership	Rp 480.000	Rp 2.400.000	Rp 2.772.000	Rp 3.201.660	Rp 3.697.917	Rp 4.271.094
Total Pendapatan	**Rp 8.880.000**	**Rp 44.400.000**	**Rp 50.952.000**	**Rp 58.849.560**	**Rp 67.971.242**	**Rp 78.506.784**
Pengeluaran						
Biaya Operasional (Firebase&CDN)	Rp 1.400.000	Rp 1.400.000	Rp 1.400.000	Rp 1.400.000	Rp 1.400.000	Rp 1.400.000
Biaya Verifikator (Pengecekan Pohon & Laporan)	Rp 1.500.000	Rp 1.575.000	Rp 1.653.750	Rp 1.736.438	Rp 1.823.259	Rp 1.914.422
Gaji Karyawan	Rp 2.400.000	Rp 2.520.000	Rp 2.646.000	Rp 2.778.300	Rp 2.917.215	Rp 3.063.076
Biaya Pemasaran & Promosi (Facebook&TikTok Ads)	Rp 1.500.000	Rp 1.575.000	Rp 1.653.750	Rp 1.736.438	Rp 1.823.259	Rp 1.914.422
Biaya Pengembangan Aplikasi & Pemeliharaan	Rp 1.500.000	Rp 1.575.000	Rp 1.653.750	Rp 1.736.438	Rp 1.823.259	Rp 1.914.422
Device Testing (Android Phone)	Rp 2.000.000	Rp -	Rp 2.000.000	Rp -	Rp 2.000.000	Rp -
Biaya Dokumentasi & Legalitas (Hak Cipta, Paten)	Rp 500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Biaya Operasional Lain (Utilities, Pengeluaran tidak terduga)	Rp 500.000	Rp 500.000	Rp 525.000	Rp 551.250	Rp 578.813	Rp 607.753
Risk Contigency & Asuransi	Rp 565.000	Rp 593.250	Rp 622.913	Rp 654.058	Rp 686.761	Rp 721.099
Depresiasi & Amortisasi	Rp -	Rp 338.889	Rp 338.889	Rp 338.889	Rp 338.889	Rp 338.889
Total Pengeluaran	**Rp 11.865.000**	**Rp 10.077.139**	**Rp 12.494.051**	**Rp 10.931.810**	**Rp 13.391.456**	**Rp 11.874.084**
Net Cashflow	Rp -2.985.000	Rp 34.322.861	Rp 38.457.949	Rp 47.917.750	Rp 54.579.786	Rp 66.632.700
Present Value	Rp -2.713.636	Rp 28.366.001	Rp 28.894.026	Rp 32.728.468	Rp 33.889.753	Rp 41.373.664
Cummulative Cashflow	Rp -2.985.000	Rp 31.337.861	Rp 69.795.810	Rp 117.713.560	Rp 172.293.346	Rp 238.926.047

Kelayakan Usaha

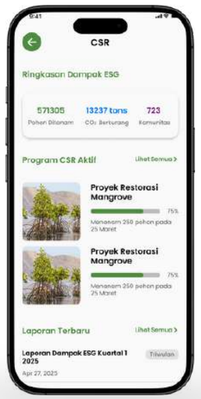
Metriks	Nilai
Payback Period (Year)	1,89 Tahun
NPV	Rp 31.044.912
IRR	213%
ROI	44,24%
BEP (Transaction/year)	403
R/C	2
BCR	1,56
Profitability Index	4





Tiga Skenario Pendapatan

- **Komisi Transaksi**
- **Konsultasi**
- **Partnership**



Pengenalan | Produk | Analisis | Pasar | Keuangan

UrTree

Berawal dari pengalaman pribadi anggota tim yang melihat langsung **dampak dari kerusakan lingkungan** dan **berkurangnya ruang hijau** di sekitar tempat tinggal, kami menjadi sadar akan pentingnya pelestarian alam melalui **penanaman pohon**. Terutama di tengah meningkatnya polusi dan perubahan iklim yang mengancam generasi mendatang. Karena itu, kami ingin membuat dampak nyata dalam menjaga **kelestarian lingkungan dan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui inisiatif UrTree.**

Dengan latar belakang **bidang ilmu komputer**, kami yakin dapat menggabungkan kemampuan teknis dan wawasan lingkungan untuk menciptakan solusi teknologi yang inovatif, efektif, dan tepat sasaran agar penanaman pohon tidak hanya menjadi kampanye, tetapi menjadi gerakan berkelanjutan yang terukur dan berdampak.

"The people who are crazy enough to think they can change the world are the ones who do"
Steve Jobs

Terima Kasih