BUSINESS MODEL CANVAS



NAMA TIM: LastCompe

JUDUL BISNIS: Urfalogy: Inovasi Aplikasi Deep Learning untuk Optimalisasi Urban Farming Menuju Indonesia Hijau yang Sejuk

DESKRIPSI SINGKAT:

Urfalogy adalah aplikasi mobile yang memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk memaksimalkan produktivitas pertanian perkotaan, meningkatkan ketahanan pangan, dan menciptakan ekosistem pertanian yang berkelanjutan di wilayah urban Indonesia. Melalui fitur-fitur seperti perancangan tata letak berbasis intensitas cahaya, rekomendasi varietas tanaman yang dipersonalisasi, deteksi kesehatan tanaman dan media tanam, serta platform e-commerce untuk perlengkapan dan hasil pertanian, Urfalogy tidak hanya menawarkan solusi teknologi, tetapi juga memberdayakan masyarakat perkotaan untuk berpartisipasi aktif dalam produksi pangan mereka sendiri.

MAKE YOUR OWN FARM AT HOME WITH URFALOGY

BUSINESS MODEL CANVAS BY:

URFALOGY

Urban Farming Technology

URFALOGY: INOVASI APLIKASI DEEP LEARNING UNTUK OPTIMALISASI URBAN FARMING MENUJU INDONESIA HIJAU YANG SEJUK



KEY PARTNERSHIP
(JEJARING PENTAHELIX)

1. Kementerian Pertanian (Pemerintah)
2. Ahli dan agronom pertanian perkotaan (Akademisi)
3. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
4. Perusahaan benih dan perlengkapan berkebun (Bisnis)
5. Gojek (Bisnis)
6. Pengguna Urfalogy dalam e-commerce (Masyarakat)
7. CNN News (Pers)

KEY ACTIVITIES

1. Metodologi Agile dan DevOps
2. Pengembangan algoritma untuk layanan AI
3. Pemanfaatan AI untuk personalisasi
4. Seleksi SDM untuk fitur konsultasi
5. Pemasaran dan promosi
6. Layanan dukungan pelanggan dan konsultasi
7. Pengelolaan platform e-commerce (tahun ke-2)

KEY RESOURCES

1. Model Machine Learning dalam Transfer Learning dan Deep Learning
2. Database varietas tanaman dan kondisi pertumbuhan
3. Jaringan ahli pertanian perkotaan
4. Data Engineer
5. Full Stack Dev
6. Data dan wawasan pengguna

VALUE PROPOSITIONS

1. Solusi pertanian perkotaan komprehensif dengan desain tata letak berbasis intensitas cahaya
2. Rekomendasi varietas tanaman yang dipersonalisasi spesifikasi lahan
3. Deteksi kesehatan tanaman dan media tanam
4. Memanfaatkan teknologi kekinian Deep Learning Convolutional Neural Network (CNN)
5. Platform e-commerce untuk perlengkapan dan hasil pertanian perkotaan (tahun ke-2)
6. Konsultasi ahli melalui skenario yang dipersonalisasi
7. Mengadopsi user friendly interface

CUSTOMER RELATIONSHIP

1. Customer service berbasis AI
2. Deteksi kesehatan sektor pertanian berbasis AI
3. Rekomendasi tanaman yang dipersonalisasi
4. Sistem antar muka user friendly
5. Feedback and Review

CHANNEL

1. Platform mobile Android/iOS Urfalogy
2. Social Media
3. Facebook Ads
4. Google Ads
5. Instagram Ads
6. Tiktok Ads

CUSTOMER SEGMENTS

1. Penduduk perkotaan yang tertarik dengan berkebun di rumah
2. Penghuni apartemen dan ruang terbatas
3. Konsumen yang sadar lingkungan
4. Individu yang fokus pada kesehatan dan mencari produk segar
5. Petani perkotaan skala kecil

COST STRUCTURE

1. Beban HKI
2. Biaya sewa gedung
3. GPT Pro
3. Biaya promosi iklan
4. Biaya promosi tokoh masyarakat
5. Pemasaran dan akuisisi pengguna
5. Pengembangan dan pemeliharaan teknologi
6. Gaji dan kompensasi tim
7. Biaya server dan infrastruktur
8. Biaya pemasaran dan promosi
9. Honor konsultasi ahli

REVENUE STREAM

1. Biaya berlangganan untuk fitur premium
2. Fee chat consultation
3. Fee apointment consultation
4. Kredit deteksi
5. Komisi dari penjualan e-commerce (tahun ke-2)

MAKE YOUR OWN FARM AT HOME WITH URFALOGY

bit.ly/prototypeUrfalogy